

POVZETKI ODOBRENIH PROJEKTOV  
NA 4. JAVNEM POZIVU LAS PRLEKIJA  
SOFINANCIRANIH IZ SREDSTEV CLLD 2014 – 2020

## UKREP: U5 Vzpostavljanje kratkih oskrbnih verig

### 1.

<b>Naziv operacije:</b>	<b>Organizacija neposredne spletne prodaje kmetijskih proizvodov Prlekije (Prleška spletna tržnica)</b>
<b>Nosilec operacije:</b>	SMRK, Mojca Tomišič, s. p.
<b>Znesek sofinanciranja ESRR:</b>	13.282,17 EUR
<b>Povzetek operacije:</b>	
<p>Operacija bo s svojimi aktivnostmi in s Prleško spletno tržnico promoviral kmetije in druge proizvajalce hrane ter izdelkov domače obrti na območju Prlekije, saj bo promocija kmetij dostopna na spletu in objavljena v epublikaciji. Povečala se bo neposredna prodaja končnim kupcem na območju Prlekije, saj bo dostava neposredno od ponudnikov do kupcev omogočala krajšo verigo, nižje stroške in konkurenčne cene. Ponudnikom se bodo poznali ekonomski učinki, saj bodo z neposredno spletno prodajo pridobili dodatne dohodkovne priložnosti ter se posluževali inovativnih pristopov in načinov trženja, kar jim bo povečalo tako posamično prepoznavnost znotraj lokalne skupnosti in tudi širom Slovenije, ter prepoznavnost znotraj mreže ponudnikov prleških kmetijskih izdelkov preko skupnega nastopa na trgu. Okoljski učinki se bodo prepoznavali v pozitivnih posledicah krajših oskrbnih verig, pa tudi s promocijo ekološkega/biodinamičnega/permakulturnega načina kmetovanja na delavnici, namenjeni tako pridelovalcem kot tudi osveščanju kupcev. Socialni učinek na prebivalstvo bo pozitiven z vidika vključevanja ranljivih skupin starejše populacije, ki jo bomo preko sodelovanja z medgeneracijskimi centri ali centri dnevnih aktivnosti vključili v delavnice (kulinarčne večere) in ji omogočili neposreden spletni nakup na sami delavnici. Rezultat operacije bo spletna vzpostavitev direktne prodaje in posledično kratka oskrbna veriga od mreže ponudnikov do kupcev v lokalnem okolju območja LAS Prlekija.</p>	

## UKREP: U18 Osveščanje o pomenu narave in naravnih virov za območje LAS

### 2.

<b>Naziv operacije:</b>	<b>Promocijsko informacijski center NATURA 2000 (POINT NATURA 2000)</b>
<b>Nosilec operacije:</b>	Občina Veržej
<b>Znesek sofinanciranja ESRR:</b>	45.000,00 EUR
<b>Povzetek operacije:</b>	
<p>Občina Veržej bo v objektu ob občinski zgradbi v središču Veržeja uredila Promocijsko informacijski center NATURA 2000. Ureditev objekta bo obsegala investicijsko vzdrževalna dela na objektu ter nakup opreme za promocijo in vizualizacijo narave v tej točki. Zavod Marianum bo razvil turistični produkt, ki bo vseboval ogled vsebin povezanih z ohranjanjem narave v območju NATURE 2000 in vsebin povezanih z ohranjanjem kulturne dediščine in rokodelstva. Zavod bo turistični produkt tudi pilotno izvedel. Aktivnost obsega revitalizacijo travnate površine v parku v središču Veržeja (20 m<sup>2</sup>) v naravi travnik z rastiščem narcis. Uredila se bo površina in dostop do rastišča. Lastnica zemljišča je Občina Veržej, ki je Turističnemu društvu Veržej dala dovoljenje in soglasje za revitalizacijo dela</p>	

travnika v rastišče narcis. Ob parku bo postavljena informativna tabla, ki bo obiskovalce seznanjala o pogojih za rast, razmnoževanje in ohranjanje te vrste, obenem pa jih bo vabila na ogled revitaliziranih rastišč narcis, ki jih je v preteklosti uredila Občina in katerih upravljalec je Turistično društvo Veržej. Zavod Marianum v svojem poslanstvu skrbi predvsem za ohranjanje kulturne dediščine v povezovanju z izobraževalnimi vsebinami. Zato bo njihova vloga izdelava izobraževalnega modula za promocijo narave za zadnjo triado osnovnih šol ter pilotna izvedba modula v točki POINT NATURA 2000. za namene trženja naravnih vrednosti preko turizma bo Zavod Marianum razvil turistični produkt, ki bo vseboval ogled vsebin povezanih z ohranjanjem narave v območju NATURA 2000 in vsebin povezanih z ohranjanjem kulturne dediščine in rokodelstva. Zavod bo turistični produkt tudi pilotno izvedel.

## UKREP: U 19 Medgeneracijska druženja

### 3.

<b>Naziv operacije:</b>	<b>Športni park Mukica – središče za medgeneracijsko druženje (Park Mukica)</b>
<b>Nosilec operacije:</b>	Občine Radenci
<b>Znesek sofinanciranja ESRR:</b>	45.229,88 EUR

#### **Povzetek operacije:**

Občina Radenci bodo s partnerji oživali in obnovili nedefiniran prostor ob Športnem centru Radenci v povezavi z dograditvijo oziroma nadgradnjo otroškega igrišča in samostoječih fitnes naprav na inovativen način, podprt z digitalno IT tehnologijo. Ponudili bodo nekaj, kar bo prispevalo k zdravju ranljivih skupin, otrok ter starejših v tretjem življenjskem obdobju za katere je gibanje temeljnega pomena ob združitvi medsebojnega medgeneracijskega povezovanja ter dobrih toplih odnosih najmlajših in najstarejših. Zato bodo zunanje fitnes naprave in dve veliki dodatni igrali za otroke narejeni tako, da jih bodo lahko uporabljali tudi starejši in malčki. Aktivno ter športno preživljanje prostega časa bo prispevalo k njihovemu zdravju otrok, starejše mladine, staršev ter starih staršev. Z aktivnim načinom preživljanja prostega časa lokalnih skupnosti v občini Radenci doseže generacija tretje starostne skupine boljšo vzdržljivost srca, boljšo kondicijo, druženje, sprostitvev in zdrav način življenja. Park Mukica bo medgeneracijski prostor, kjer bodo aktivnosti podkrepjene z IT tehnologijo, kjer bodo obiskovalcem ponudili povezovalko interaktivno veвериčko! Prvo osebno trenerko Mukico športnico v Sloveniji« katera bo na prijazen in interaktiven način prikazovala vadbo od najenostavnejših do najzahtevnejših vaj v sklopu in glede na zmožnosti posameznika. »Športnica Mukica« bo v prvi vrsti skrbela za vadbo tako imenovane skupne povezovalne teze: »Športanje z vnučkom« katera je rdeča nit skupnega kakovostnega medsebojnega preživljanja časa malčkov, staršev ter generacija tretje starostne skupine. Tako bodo na zanimiv in hudomušen način pritegnili različne starostne skupine željne gibanja, druženja ali zabave ter jih spodbujali k vseživljenjskemu učenju in pobilžje seznanili starostnike z digitalno IT tehnologijo in hkrati preprečevali osamljenost ter izoliranost ranljivih skupin.

## UKREP: U 4 Krepitev podjetniških znanj

### 4.

<b>Naziv operacije:</b>	<b>S krepitevijo podjetniški znanj do boljše konkurenčnosti (Krepitev podjetniških znanj)</b>
<b>Nosilec operacije:</b>	Zavod Multimedija Panonija - zavod za informiranje in obveščanje okolja, Ljutomer
<b>Znesek sofinanciranja ESRR:</b>	26.327,20EUR
<b>Povzetek operacije:</b>	
<p>Razvijajoča in moderna družba 21. stoletja zahteva vedno več dodatnega znanja v vseh sektorjih in panogah. Tako tudi podjetništvo zahteva vedno nova znanja in kompetence zaposlenih. Danes na trgu obstaja velika izbira različnih tečajev in drugih oblik izobraževanj za podjetja, vendar praksa kaže, da se teh izobraževanj udeležujejo podjetja z več zaposlenimi (mala in srednje velika podjetja), ne pa mikro podjetja in samostojni podjetniki.</p> <p>Osnovni namen operacije je dodatno izobraževanje/usposabljanje zaposlenih v mikro podjetjih in samozaposlenih v različnih gospodarskih panogah. Tako sta prijavitelj in partner v fazi priprave operacije že kontaktirala več podjetij in pridobila osnovne informacije glede vsebin izobraževanj, kar se bo upoštevalo pri izvajanju izobraževanj. Nekateri podjetniki so svoje sodelovanje pri izvajanju operacije potrdili s pristopno izjavo in s tem podali potrditev v pravilno izbiro načina in tem izobraževanj.</p> <p>Operacija je v prvi vrsti namenjena zaposlenim v mikro (do deset zaposlenih) podjetjih in samostojnim podjetnikom, predvsem pa njihovim potrebam. Večina aktivnosti bodo predstavljali izobraževalni moduli (finančni, pravni, IKT in prodaja), preko katerih se bodo zaposleni dodatno izobrazili in usposobili. Vsak modul bo sestavljen iz več delavnic – izobraževalnih vsebin in bo predstavljal zaključeno enoto. Zaposleni se bo tako lahko prijavil na en, dva ali pa vse tri module. Po uspešnem zaključku modula, bodo udeleženci pridobili certifikat usposobljenega podjetnika za točno določeno področje, kot ga je opredelil posamezen modul. Certifikat bo izdala ustanova (zunanji partner), katera bo izobraževanje tudi izvajala.</p> <p>Partner v operaciji ima pomembno vlogo, saj nastopa kot pilotni model za ostala mikro podjetja in samozaposlene na območju LAS Prlekija, za certificiranje podjetja vodenja kakovosti. S tem bo pokazal, da se tudi takim podjetjem "splača" vlagati v znanje in pridobivanje certifikatov, saj s tem podjetja na dolgi rok postajajo konkurenčnejša. Partner bo z začetkom operacije začel s pripravo na postopek certificiranja vodenja kakovosti podjetja. Pri procesu bo partner ves čas tesno sodeloval zunanji izvajalcem, tako pri pripravi kot pozneje pri vzpostavitvi standarda. Partner bo do konca oz. do zaključka operacije s strani zato kreditirane ustanove tudi pridobil certifikat ISO 9001. Trajnost operacije bo partner zagotovil na način, da bo minimalno še 3 leta po koncu operacije vzdrževal sistem kakovosti in bo tako vsaj 1x letno podvržen preverjanju in redni presoji za ohranitev certifikata.</p>	

## UKREP: U19 Medgeneracijska druženja

### 5.

<b>Naziv operacije:</b>	<b>Pomurski sejem – center za trajnostni razvoj permakulture (Permakulturni center)</b>
<b>Nosilec operacije:</b>	Pomurski sejem d.o.o.
<b>Znesek sofinanciranja ESRR:</b>	49.993,73 EUR
<b>Povzetek operacije:</b>	
<p>Na Pomurskem sejmu že več let razvijamo Zeleni del Pomurskega sejma, ki živi za promocijo trajnostnega razvoja in permakulture. Zeleni del vključuje vrt, hiško iz naravnih materialov, sadovnjak, njivo in gozdove. V uporabi je le v času kmetijskega sejma, zato želimo razviti projekt, ki bo omogočal, da je ta prostor na voljo uporabnikom. Boleče je, namreč, ko večmesečna priprava prostora živi samo 6 dni na sejmu Agra, ostali del leta pa nima prave veljave. Zato mu želimo dodati trajanje in vrednost. Zavedamo se, da lahko ravno spremembe v kmetijsko-živilskih panogah največ prispevajo za varovanje narave in trajnostno upravljanje z naravnimi viri, da se to zgodi pa je potrebna ozaveščenost širše javnosti oziroma prebivalcev. Agra je prostor, kjer lahko nagovarjamo širšo javnost, ta prostor pa bi radi ponudili tudi za oblikovanje trajnostne zavesti otrok v vrtcih in šolah ter ranljivih skupin. Zavedamo se tudi, da so za takšne spremembe potrebna dolgoročna prizadevanja, zato v vzpostavitvi učnega okolja na Pomurskem sejmu vidimo priložnost, da mladi in najmlajši ter druge marginalne skupine dobijo priložnost vzpostavljanja pristnega odnosa z naravo, z njenimi krogotoki ter spoznavanja, da je kvaliteta človekovega bivanja odvisna od kvalitete naravnega okolja, v katerem živi. Na ta način želimo koncept permakulture prenesti na naše ciljne skupine. Prav tako se zavedamo, da prihodnje generacije največ časa preživijo z vzgojitelji, učitelji in mentorji, zato vidimo vzpostavitev in delovanje učnega okolja Pomurskega sejma tudi kot priložnost za izobraževanje pedagoških in strokovnih delavcev, da bodo preizkušene prakse lahko prenašali v svoja okolja ter jih tako dolgoročno integrirali v svoje delo z otroki. Da bi to uspelo, smo se povezali s strokovnimi sodelavkami bližnjega vrtca, da bi z njimi razvili programe, ki najbolj podpirajo vzgojitelje in učitelje za implementacijo trajnostnega razvoja v vrtcu in šoli. Ker vzpostavljanje in vzdrževanje učnega okolja zahteva veliko ročnega dela smo v projekt povabili Zavod Vitica iz Gornje Radgone., ki je nevladna in neprofitna organizacija, katere uporabniki so različne ranljive skupine. Za uporabnike Zavoda Vitica je dobrodošlo vsakršno pridobivanje teoretičnega in praktičnega znanja in izkušenj tudi pri delu z zemljo, oziroma njenim obdelovanjem, hkrati pa bodo pridobivali tudi večine pridelave in kuhanja hrane. Njihova aktivna vloga na obiskih otrok bo omogočila dvig njihove samozavesti in socialno integracijo, saj bodo obiskovalci neposredno soočeni z njihovim delom. V okviru izvajanja delavnic se bo poleg pridobivanja izkušenj in znanj s področja permakulture, izdelala tudi oprema za učni okoliš ter didaktični material za izvajanje učnega procesa na prostem. Z navedenimi aktivnostmi želimo doseči cilj operacije, to je nadgraditi in oživiti Zeleni del sejma z vključevanjem marginalnih skupin in povezovanjem oziroma simbiozo, ker ta prostor rabi ustrezno nego skozi večji del leta. Na ta način vključene skupine čutijo povezanost in pripadnost tej skupni operaciji. Nadalje želimo doseči cilj - vzpostavitev učnega okolja in metodološkega učnega poligona na prostem, kot inovativnega pristopa učenja, kar bi lahko pedagoški delavci po pridobitvi ustreznih znanj prenesli v svoje okolje in tako izvajali pedagoške procese na prostem.</p>	

## UKREP: U8 Mreženje proizvajalcev

### 6.

<b>Naziv operacije:</b>	<b>Mreža grozdov prihodnosti (GROZD)</b>
<b>Nosilec operacije:</b>	Elmitel d.o.o.
<b>Znesek sofinanciranja ESRR:</b>	49.999,20 EUR
<b>Povzetek operacije:</b>	
<p>Operacija ni naključje, k temu je botrovalo več razvojnih problemov na različnih področjih, ki smo jih zaznali kot aktivni prebivalci. Nepovezanost domačih ponudnikov z različnimi izdelki, kulinaricnimi dobrotami in storitvami zagotovo ne pripomore k skupnim razvojnim ciljem in usmeritvam, saj vsak dela po svoje. Na trgu smo soodvisni en od drugega, od tod želja po skupni, mrežni povezanosti. Izključenost podeželja v turističnih storitvah oziroma slaba povezanost s termalnimi središči in njihovim zaledjem zagotovo ne prinaša nič dobrega. Neposredno s praznjenjem območij in depopulacijo (staranjem prebivalstva) izumirajo tudi določene obrti. Obuditev starih obrti s pomočjo znanja starejše populacije in storitev obrti ali ponudba obrtniških izdelkov v modernejši preobleki je lahko podjetniški potencial za marsikaterega mladega, brezposelnega človeka. Razlogi za operacijo se dotikajo tudi okoljevarstva, saj želimo dati vse večji poudarek kvaliteti ekoloških izdelkov. Izkušnje na terenu nam kažejo, da je povpraševanje turistov po domači kulinariki in domačih produktih ter izdelkih zelo veliko. Potrebna je torej le boljša prepoznavnost Prlekije kot enotne destinacije in njenih tipičnih, tradicionalnih izdelkov in storitev, ki bi turistom omogočili поблиžje spoznati lokalno ponudbo na podeželju ter organizirano povezali nastop različnih deležnikov, ki bodo na enem mestu lahko predstavili in ponujali svoje izdelke in storitve. Naš namen je povezati čim večje število ponudnikov izdelkov in storitev na območju LAS Prlekije in se s pomočjo skupne mreže (aplikacijske platforme) s pomočjo najsodobnejših tehnologij čim bolje predstaviti na medmrežju oziroma spletu. V prvi vrsti pa ne gre samo za prepoznavnost Prlekije in njenih ponudnikov, temveč tudi za trženje. S pomočjo aplikacije oziroma skupne mreže bo trženje veliko uspešnejše, kot če bi ponudniki na trg vstopali samostojno. Večja sinergija med ponudniki in društvi, neprofitnimi organizacijami ter zavodi bo zagotovo pozitivno doprinesla k razvojnim ciljem in usmeritvam regije, saj se celotno območje LAS Prlekija sooča s identičnimi razvojnimi problemi. Zbiranje ponudnikov, društev, neprofitnih organizacij in drugih zavodov bo potekalo sistematično, po posameznih občinah in krajih ter s pomočjo že zbranih podatkov pred samim začetkom operacije. Vzporedno s procesom pridobivanja podatkov bomo začeli z razvojem programske platforme, ki bo zajemala enotno spletno točko, ki bo optimizirana za iskalnike in bo omogočala preglede in izpise podatkov ter spletnih aplikacij za platformi Google Android in Apple iPhone, vzpostavitev namenskih podatkovnih baz in sistemske infrastrukture, ustvarjanje celostne grafične podobe projekta.</p>	